西日本サイディング・News
2024年(令和6年)
7月31日
(第204号)

発行
西日本サイディング事業協同組合
事務局
〒542-0081 大阪市中央区南船場2-10-28 NKビル(旧下村ビル)6F
TEL 06-6121-7302
FAX 06-6121-7303
URL:https://www.siding.jp/west/

# 建設業の担い手を確保すべく、請負契約のあり方が見直される

2024年3月8日、「建設業法及び公共工事の入札及び契約の適正化の促進に関する法律(※)の一部を改正する法律案」が閣議決定され、6月7日に成立した。これは建設工事の適正な施工を図るために国土交通大臣が提出していた法律案で、金額や工期などに措置を講じるべきとしたものである。※P3用語解説参照

## 改正案が提起された背景は？

建設業は他の産業に比べて賃金が低く、労働時間も長いため担い手の確保が困難である。この状況は長い年月にわたって慢性化しており、構造的な問題として改善が求められてきた。法律改正は、この問題を是正し、建設業が「地域の守り手」としての役割を将来にわたって果たせるよう、時間外労働規制などにも取り組んでいく必要性があるとして提起された。

## 改正案の概要～3つのポイント～

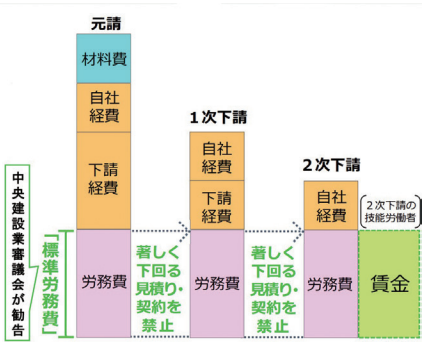
改正では時代の要請に合わせ、従前にはなかった観点が付加された。見直し内容は大きく3点に整理できる。

まず❶労働者の処遇改善。これは労働者の賃金原資を確保し、賃金引き上げを促すものだ。そして❷労務費へのしわ寄せ防止。これは資材高騰に伴う価格転嫁を、ルール明示によって円滑化することで、労務費の低下を防止するものである。さらに❸働き方改革や現場の生産性向上を図るための措置が盛り込まれる。

この3点で課題解決につなげ、担い手を確保して建設業の持続可能性を高めていくのが国の狙いである。各ポイントについては以下の通りとなる

### ❶技能労働者の処遇改善

建設業者に労働者の処遇を確保することを努力義務とし、取り組み状況は国が調査して中央建設業審議会(中建審)に報告する。労働者が適正な賃金を得られるよう「標準労務費」を中建審が作成・勧告し、著しく低い労務費での請負契約を禁止する。また受注者と注文者の双方に対し「不当に低い請負代金の禁止」「著しく短い工期の禁止」が課される。



【図：労務費確保のイメージ(出典：国土交通省報道資料)】

### ❷資材高騰に伴う労務費へのしわ寄せ防止

契約前ルールとして、資材高騰など請負額に影響を及ぼすリスク情報を受注者から注文者に提供するよう義務化し、高騰した場合の請負代金の「変更方法」を契約書に明確に記載する。

契約後ルールとして、資材高騰が顕在化して受注者が「変更方法」に従って契約変更を申し出たときに注文者は誠実に協議に応じる努力義務が生じる。

### ❸働き方改革と生産性向上

長時間労働を抑制するため、著しく短い工期による契約締結を禁止するなど工期ダンピング対策が強化される。生産性向上のためにICTの活用が言及されているのも注目ポイントだ。例えばリモートによって現場技術者の専任義務を合理化する、ICTで施工体制台帳の提出義務を合理化する、などがある。

### 工事業の課題解決のためにも情報共有を

受注者と注文者の双方に義務または努力義務が課せられるが、価格是正を求めるわれわれのような工事業に大きく影響を及ぼす法案なので、会員各位においては情報のキャッチアップを促したい。

改正法の施行は、一部規定が9月1日からスタートする。

さよなら継ぎ目。メンテナンスも、当分さよなら。
未来へ受け継ぐ新世代外装材
Fuge フュージェ
美しい佇いを、
住まいにいつまでも。
GOOD DESIGN AWARD
2014年度受賞
素晴らしい人間環境づくり
NICHIHA ニチハ株式会社
商品のお問い合わせ、ご相談は、最寄りの弊社営業所または下記お客さま相談室にお問い合わせください。
【お客様相談室】TEL(052)220-5125 FAX(052)220-5157【受付時間】月～金 AM9:00～PM5:00(土・日・祝日・年末年始・お盆休みを除く)

組合員インタビュー

# 「お客さまに喜ばれる住まいづくり」を胸に

## ――困りごとなど、ニーズへの即応でリピートへ――

有限会社 光商店 代表取締役 森 忠男氏

**琵琶湖の北端近く、長浜市の高月に本社を構える㈲光商店は、組合唯一の滋賀県の会員だ。建材販売はじめ、屋根・外壁工事、カーポートやエクステリア、リフォーム、公共工事まで幅広く手掛けている。昨年設立20年を迎えた同社の代表取締役・森忠男氏にインタビューを行い、選ばれ続ける理由や今後の課題について聞いた。**

### 開業の経緯と沿革について教えてください。

元々、父の経営する㈲森鉄工という建築工事会社に勤めており、約3年間材木店で建材の仕入れ営業などの修行を積んでから戻りました。それが1993(平成5)年頃です。その辺りから私の管理する仕入れ部門が次第に分離・独立していき、完全に会社として独立したのが2003(平成15)年でした。

### 会社をどのように成長させてきましたか？

当初は、営業の経験を生かした工務店への建材販売(材木やサイディング)が主流でした。しかし当地のような地方では地場の工務店が減少傾向にあり、販売以外の柱を据える必要性を感じたのです。数年前から領域を拡張し、公共工事、外装工事、カーポートやリフォーム工事も行うようになりました。工務店からの依頼もあれば、施主からの直接依頼もあります。今では当社専属の職人が10名ほどおり、県下の各現場を任せられるようになっています。

### 選ばれ続けてきた理由は？

当社では「お客さまに喜ばれる住まいづくり」をモットーにしています。当たり前に思われるかもしれませんが、激化する価格競争の中を生き延びていくためには価格以外の部分で差別化するしかありません。「喜ばれる住まいづくり」のために心がけているのは、お客さまの困りごと、ときにはクレームもありますが、それらに即対応すること。地域に根ざした企業ならではの丁寧なサポートを心がけています。

住宅は長く住むと必ず劣化するものです。困ったときの対応やその後のメンテナンスでお客さまの住まいをより快適化・長寿化でき、その実績でまた次のリピートが生まれます。一件一件お客さまアンケートを取り、工務店にも情報共有し、フォローや改善に役立てています。

### これまでどんな苦労がありましたか？

それぞれの時代を反映するような苦労があったように思います。例えば直近ではコロナ禍や資材高騰があり、それに付随して価格競争がより高まりました。京都や大阪、福井や岐阜などの他県から、低価格を武器に同業者の参入があると、やはり苦戦を強いられます。例えば当社が近年力を入れているカーポートにしても、県外の専門業者が広告を打ち、訪問販売を行うなど勢力を伸ばしています。

確かに価格が物を言う時代になっていることは認めざるを得ません。地域の結びつきによる発注は薄れつつあると感じる面もあります。しかし当社には価格勝負ではない、地元だからこそできる細やかな措置やサポートがあり、雨や雪などの気候や地域特性への知見も多いと自負しています。20年以上選ばれ続けてきた当社の強みをさらに生かして選ばれ続けていく企業を目指します。

### 今後の持続的経営のためには何が必要？

今でもかなり苦戦しているのでなかなか難しい問題なのですが、やはり40年、50年と持続可能にするためには、バトンを受け取って引き継いでくれる人が不可欠です。また、この業界自体、どのように変化していくか予測が難しいと感じます。しかし当社の基本線は「お客さまに喜ばれる住まいづくり」であることに変わりはないので、そこは決して揺るがすことなく次世代に継承していきたいですね。

### 業界で改善すべきだと感じる点は？

外国人がもっと働きやすい環境づくりが必要ではないでしょうか。建設業界の人手不足解消に向け、外国人の労働力に期待が寄せられています。当社でも外国人を雇用していますが、サイディング施工士を目指しているものの、学科試験が日本語対応だけのため、たとえ施工士としての技術があっても言語が壁となり資格取得が難しいようです。試験が多言語対応になれば、外国人労働者のやる気向上、ひいては業界のさらなるレベルアップにもつながるでしょう。施工士に限らず、各種の資格試験制度が時代にマッチしたものになればと感じています。私自身も働きかけていますので、現状改善のために皆さまのご協力もお願いできればと思います。

高耐候シーリング材
1成分形変成シリコーン系
LM(低モジュラス)型
SRシール H100
建築用シーリング材
高耐候タイプ

ファーストクラスのクオリティ!
住まいのロングライフパートナー

- 高耐候性…メンテナンスサイクルを低減できる
- 応力緩和タイプで目地に追従(低モジュラスタイプ)
- 期待耐用年数30年
- 抜群の接着性
- 2シーズン制(一般用・冬用)なので施工性良好

サンライズ株式会社 本社:〒541-0045 大阪府大阪市中央区道修町1-7-1 北浜コニシビル10階 TEL 06-6202-7700(代) FAX 06-6202-7900
[営業拠点] 関東/横浜/岡崎/大阪/広島/福岡 [工場] 岡山/小山

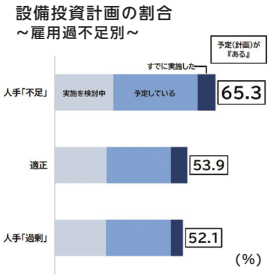
TOPIX

# 企業の設備投資調査、人手不足企業ほどデジタル投資が高い傾向

7月10日に発表された「2024年度の設備投資に関する企業の意識調査－業種・雇用過不足別分析－」では、デジタル化投資の進行が明らかになった（帝国データバンク調べ）。

2024年度に設備投資を実施する予定（計画）がある企業は、前回（2024年4月）から1.8ポイント減の58.7%で、4年ぶりに前年を下回った。資材価格の高騰や人手不足、金利上昇による値上げにより、建設、機械メーカーなど幅広い業界で、設備投資の先送りや計画見直しの動きがみられる。インバウンド需要を追い風とする「旅館・ホテル」業界は好調で、82%で設備投資が予定されており、全業種平均を上回る。建材・家具、窯業・土石製品製造では70.4%で設備投資が計画・予定されているという結果であった。

また、正社員の雇用過不足別にみたデータからは、人手不足な企業ほど、人手不足への対応や省力化投資、デジタル投資関連を積極的に進めていることが明らかとなった。




実は知らない!?
用語辞典
Vol.16

## 「建設業法」と「公共工事の入札及び契約の適正化の促進に関する法律」について

**「建設業法」**は、建設業の資質向上や建設工事の請負契約を適正化するため、1924（昭和24）年に制定された。2020（令和2）年に働き方改革の促進・現場の生産性向上を目的として改正され、今年にさらなる改正が行われた。**「公共工事の入札及び契約の適正化の促進に関する法律」**は、公共工事の入札や契約が適切に行われるよう2000（平成12）年に定められた。略して「入札契約適正化法」。同法に関しては特に発注者に対し、入札や契約の透明性確保、談合など不正行為の排除徹底、適正な施工が見込めない請負代金の契約締結の防止など、不断の見直し・改善が国から求められてきた経緯がある。建設業法と共に今年改正が成立した（P1に関連記事）。

# 今日つれづれ

神戸　睦史〈ハウゼコ〉

オワコンと呼ばれているテレビ番組。そのなかで、NHKは結構面白い番組が多く、頑張っているなあと感じる。歴史探偵やファミリーヒストリー、NHKスペシャル、大河、大追跡グローバルヒストリー、バタフライエフェクト、プロジェクトX…。

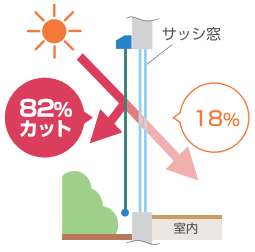
先日は、プロジェクトXで、スバルの自動運転システム"アイサイト"の開発秘話を取り上げていた。アイサイトは、プロジェクトチームがスタートしたタイミングでスバルの業績が悪化し、会社始まって以来の大リストラの渦中に巻き込まれた。

プロジェクトは予算も人員もスズメの涙位に絞られ風前の灯の状態になる。会社には予算がないので、国の補助金プロジェクトに一縷の望みを託し、企画書を何回も書き直し、なんとか通すことができた。当初は、カメラで歩行者等を監視し運転者に注意喚起するシステムを目指していたのだが、そのようなシステムは、どこの自動車会社も手掛けており、補助金の対象にはなりえなかった。そこで、補助金をもらうために、歩行者を認識して自動で止まるシステムに変更して補助金を得た。良い企画に補助金を出したのではなく、補助金を得るために目標を上方修正したのだ。

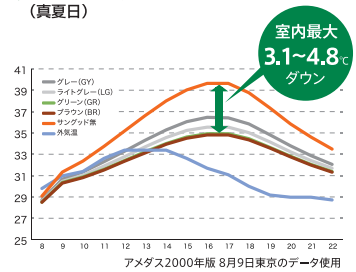
期間は1年。その間に開発できなければ、すべて終わりだ。背水の陣で臨んだこのプロジェクト。最大の問題は、ガラス面に付着した雨滴だ。特に夜の雨の日は、いくらセンサーの感度を上げても、逆に雨滴にセンサーが反応してしまい、前方の車の正確な認識ができなくなる。そこで、逆にカメラの感度を下げて車のテールランプだけ認識するように変えたところうまくいった。まさに逆転の発想だ。

開発とは、最初から正しい道を歩んでいるケースは意外に少ない。思わぬ発想の転換が成功へ導くケースが多くあるように思う。結局一番大事なのは、成功するまであきらめない強い気持ちなのかもしれない。

SUNGOOD サングッド
窓辺の強い日差しをカットして日陰をつくる
「外付けロールスクリーン」
省エネ効果　日射熱カット　目かくし効果
SEIKI
サングッドは、窓からの日射熱を 最大約80%カットします。

◆サングッド設置効果


ブラウン(BR)生地の場合

◆サングッド室温シミュレーション（真夏日）


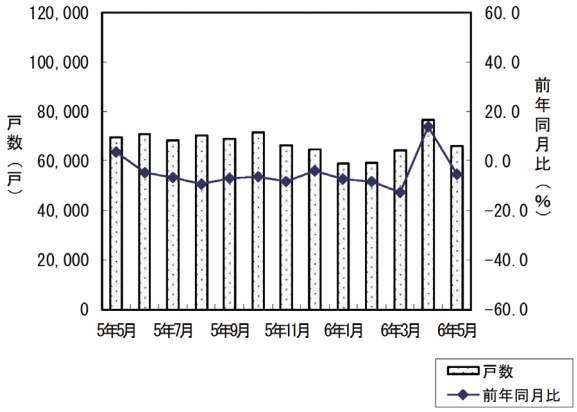
アメダス2000年版 8月9日東京のデータ使用

セイキ販売株式会社 〒570-0014 大阪府守口市藤田町 2-2-3 TEL：06-6780-1700

# 建築物着工統計（2024年5月の動き）

5月の新設住宅着工は、持家、貸家、分譲住宅が減少したため、全体で前年同月比5.2%の減少となった。
また、季節調整済年率換算値では前月比7.5%の減少となった。

### 新設住宅（戸数・前年同月比）




### 新設住宅：総括表

| | | 戸数 | | | 床面積の合計 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 戸 | 対前月比(%) | 対前年同月比(%) | 千平方メートル | 対前月比(%) | 対前年同月比(%) |
| 新設住宅計 | | 65,945 | △13.9 | △5.2 | 5,205 | △9.7 | △5.1 |
| 建築主別 | 公共 | 398 | △59.6 | △57.6 | 25 | △57.2 | △53.9 |
| | 民間 | 65,547 | △13.3 | △4.5 | 5,180 | △9.2 | △4.7 |
| 利用関係別 | 持家 | 17,258 | △3.5 | △8.5 | 1,961 | △3.9 | △9.8 |
| | 貸家 | 27,192 | △21.4 | △5.2 | 1,278 | △23.4 | △7.0 |
| | 給与住宅 | 283 | △75.4 | △54.6 | 25 | △56.8 | △39.7 |
| | 分譲住宅 | 21,212 | △7.6 | △0.8 | 1,940 | △2.9 | 2.3 |
| 資金別 | 民間資金 | 61,055 | △13.7 | △4.4 | 4,788 | △9.3 | △4.4 |
| | 公的資金 | 4,890 | △16.7 | △14.4 | 417 | △14.3 | △12.8 |
| | 公営住宅 | 389 | △60.1 | △43.9 | 24 | △57.2 | △38.2 |
| | 住宅金融機構融資住宅 | 1,574 | △17.6 | △19.7 | 154 | △15.3 | △23.5 |
| | 都市再生機構建設住宅 | 0 | － | △100.0 | 0 | － | △100.0 |
| | その他の住宅 | 2,927 | △1.9 | 0.5 | 239 | △3.8 | 3.6 |
| 構造別 | 木造 | 35,688 | △8.0 | △4.2 | 3,190 | △6.8 | △8.2 |
| | 非木造 | 30,257 | △19.9 | △6.3 | 2,015 | △14.0 | 0.1 |
| | 鉄骨鉄筋コンクリート造 | 378 | △28.5 | 3.8 | 26 | △32.8 | 33.5 |
| | 鉄筋コンクリート造 | 21,461 | △22.6 | △2.6 | 1,386 | △16.7 | 6.5 |
| | 鉄骨造 | 8,376 | △11.4 | △14.5 | 599 | △5.6 | △12.7 |
| | コンクリートブロック造 | 26 | △25.7 | △35.0 | 3 | △7.4 | △29.5 |
| | その他 | 16 | △30.4 | △76.1 | 2 | △12.7 | △51.8 |

※国土交通省 建築着工統計（2024.6.28 発表）より
https://www.mlit.go.jp/statistics/details/jutaku_list.html

## 組合だより

### 役員会・広報部会・情報交換会のご報告

6月5日(水)に予定されていました役員会は、諸事情により中止となりました。

### 今後の予定

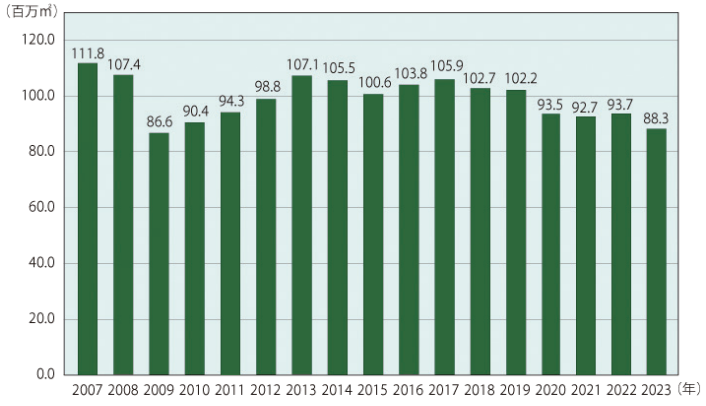
役員会・広報部会・情報交換会
日時　8月7日(水)15:30～17:00
場所　Zoomによるオンライン会議

### 【今後の中部エリアについてお知らせ】

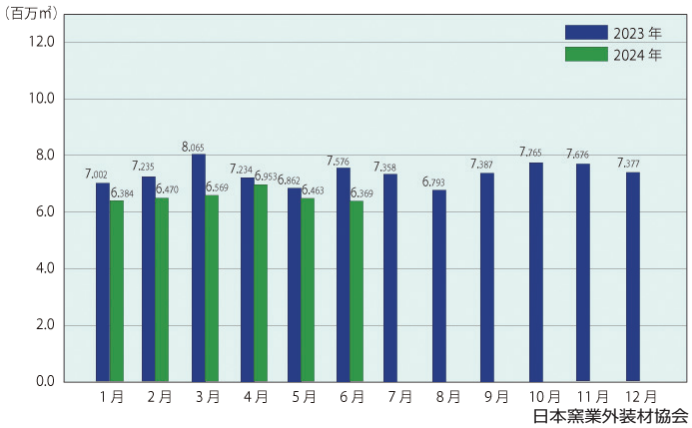
通常総会での発表の通り、中部支部が当組合から独立し、中部エリアにて新たな事業協同組合を設立する見込みです。現在組織化に向けて調整を進めており、今期中の設立を目指しています。独立後も当組合とは情報交換など協力体制を取りながら、一層業界を盛り上げてまいります。

## 窯業系サイディング販売量

### 年度別販売量




### 月度別販売量




日本窯業外装材協会

施工品質の最高峰をめざし感謝の気持ちで信頼に応える
サイディング工事の神保工業所

有限会社神保工業所
〒630-2342
奈良県山辺郡山添村広代651
TEL. 0743-85-0036
FAX. 0743-85-0019
E-mail：info@kanbo.jp.net